



10 de abril, 2024

Salen a la venta las entradas para el gran GTI Fanfest

- Ya están a la venta las entradas para el esperado festival de fans del GTI en Wolfsburg.
- El sitio web central con todos los detalles sobre el evento ya está disponible: www.volkswagen.de/gtifanfest.
- El programa completo se llevará a cabo del 26 al 28 de julio de 2024 en los alrededores del estadio Volkswagen.
- El festival es creado con aportaciones de fans de todo el mundo.

Contacto para prensa
Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Wolfsburg, Alemania. Faltan menos de cuatro meses para que se celebre la gran fiesta del GTI, del 26 al 28 de julio. Por primera vez se realizará el mítico encuentro GTI en los alrededores del estadio Volkswagen en Wolfsburg, y el tema será Iconos que regresan a casa. Hay un número limitado de entradas de *Experience*, que incluyen una experiencia de conducción de 150 minutos en una serie de modelos Volkswagen de alto rendimiento en las instalaciones de pruebas de Ehra, cerca de Wolfsburg. Se puede encontrar más detalles sobre la reunión en el sitio web del evento, donde la información se actualizará continuamente. Además de exhibiciones de automóviles, espectáculos escénicos y reuniones de clubes, muchas más actividades y sorpresas reservadas para familiares y entusiastas de GTI y de Volkswagen. La entrada será gratuita para menores de 18 años.

Imelda Labbé, miembro del Consejo de Administración de Volkswagen, responsable de Ventas, Marketing y Postventa, mencionó: "El GTI Fanfest es una fiesta para, y diseñada por fanáticos. Se trata de ellos, y ellos hacen de la reunión lo que es, una reunión que desborda pasión por la marca Volkswagen y todo lo relacionado con las cuatro ruedas". Con la expectación de la comunidad al máximo, los organizadores esperan que asista una multitud de hasta 35.000 personas de todo el mundo.

El programa creativo de eventos pone especial énfasis en los deseos personales de los fans y hace realidad una serie de ideas propuestas por la comunidad. Esto incluye, por ejemplo, calzado personalizado por un diseñador que también es entusiasta de la marca que creará una serie de *sneakers* con temática GTI. Los visitantes podrán comprar estas piezas de colección en el evento o traer sus propios *sneakers* para personalizarlos de manera individual.

Comunicado de prensa



Otros aspectos destacados del festival incluyen la presentación de una nueva colección de estilo de vida GTI, un desfile de GTI por la fábrica de VW en Wolfsburg y exhibición de una gran cantidad de autos de los propietarios, los fanáticos podrán registrar sus modelos en el evento.

Por otra parte, variantes GTI de las ocho generaciones de Golf harán acto de presencia en el estadio del club VfL Wolfsburg de la Bundesliga, así como versiones GTI del Lupo, Polo y superiores, se exhibirán en los alrededores del estadio. Volkswagen también permitirá a los visitantes vislumbrar el futuro totalmente eléctrico de la marca mostrando las versiones deportivas GTX de su familia ID y presentando el ID. GTI Concept.

El influencer JP Performance expondrá su "Super-Golf" junto al "Thunder Bunny"; se presentarán autos de exhibición especiales de Volkswagen; y un stand móvil de pruebas se instalará en el estacionamiento comunitario para los conductores de GTI y R. Un DJ y música en vivo, food trucks y las famosas Volkswagen currywurts también estarán en el menú.

Toda la información sobre la venta anticipada ya se puede encontrar en www.volkswagen.de/gtifanfest, con pases de un día que cuestan 19,76 € (\$351 MXN aprox.) y entradas VIP de tres días disponibles por 119,7 € (\$2,129 MXN aprox).

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Comunicado de prensa

